

# Saiba como foi criada a Logomarca da Federação.

Por: Pedro Luiz Theodoro

## 1989 Um ano marcante para a história do Tiro Prático Paulista

Depois de muito trabalho e muita luta, em 1989 os atiradores do Tiro Prático de São Paulo viram tornar realidade os seus sonhos, resultado dos seus esforços. Era homologada a modalidade de Tiro Prático pelo Ministério dos Esportes e algumas semanas depois era constituída a nossa Federação Paulista de Tiro Prático, com uma diretoria que se caracterizava pelo trabalho incansável em prol do esporte, pujante em suas ações e muito criativa, características e atributos próprios da índole dos homens de bem, brasileiros.

Antes da fundação da Federação, os nossos símbolos eram basicamente cópias dos símbolos que já existiam nos Estados Unidos. O nosso pessoal, apenas tirava o nome da United States Practical Shooting Association, a Bandeira dos Estados Unidos e substituíam pelo nome da Federação, que ainda não existia, com a bandeira brasileira. Não vai aqui nenhuma crítica destrutiva, pois tudo ainda estava muito embrionário. Para nós o que era realmente importante é que o nosso Tiro fosse reconhecido como modalidade desportiva em todo território nacional.



Alguns dias após a fundação, a Diretoria da Federação incumbiu a mim e ao meu sócio Enio Weiss da honrosa missão de criar a nova logomarca. Perguntei se poderiam me passar um briefing relativo ao conceito que gostariam que carregasse a nova logomarca e eles nos disseram «façam o que vocês acharem melhor, confiamos em vocês».

Isso aumentou mais ainda a nossa responsabilidade e o compromisso de não podermos errar, em hipótese alguma. Entendemos assim e procuramos fazer algo que realmente agradasse à maioria, não só dos diretores, mas principalmente dos atiradores.



Já tínhamos o Zé Carioca Atirador estampado em algumas de nossas camisetas e adesivos, que era uma forma divertida de caricaturizar o atirador brasileiro (afinal ele é o único personagem brasileiro que Walt Disney criou). A primeira idéia era ter um mascote que simbolizasse todo o trabalho que nós paulistas tivemos para conquistarmos o reconhecimento do nosso esporte. A figura do Zé Carioca certamente não seria a mais apropriada para representar o trabalho... Então pensamos em utilizar uma Formiguinha (conceito - trabalho de formiguinha) porém, contemporizamos e chegamos à conclusão que esta apesar de trabalhar muito, tinha um forte poder destrutivo e isso não combinava com o trabalho implementado pelos nossos amigos.

Mira, Arma e Alvo, eram elementos comuns para a maioria dos Logos de Clubes de Tiro e de Arco e Flexa, inclusive a Federação e a Confederação de Tiro ao Alvo, das quais eramos dissidentes, também usavam esses elementos em suas Logomarcas. Então, desde o início nos posicionamos contra a utilização desses elementos, como todo ou parte da figura símbolo da nossa Federação.

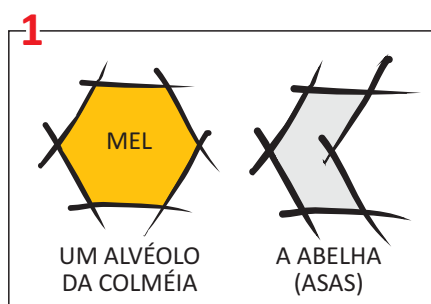
Enquanto a «inspiração» não vinha, eu e o Enio, rabiscávamos algumas figuras geométricas em folhas de papel e de repente, do círculo fez-se um triângulo e deste um hexágono e eu exclamei: -UMA ABELHA !... o Enio completou: - ISSO ! UMA ABELHA, ELA SÓ TRABALHA E NADA DESTRÓI E ALÉM DISSO NOS BENEFICIA COM O PRODUTO DO SEU TRABALHO (O MEL).

Estava definido o conceito para a criação da Logomarca da Federação Paulista de Tiro Prático.

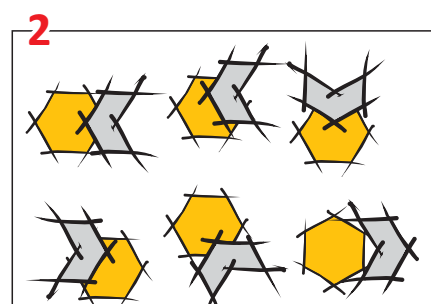


A partir daí, a Logomarca da Federação estava pronta, mas apenas no fundo do nosso subconsciente, bastava «apenas» trazê-la para o consciente e para o papel... Fácil, não ?... É, não foi naquele dia que conseguimos chegar ao resultado final... Aliás, várias noites «sonhamos» com essa empreitada que para nós era muito mais do que a criação de uma simples Logomarca.

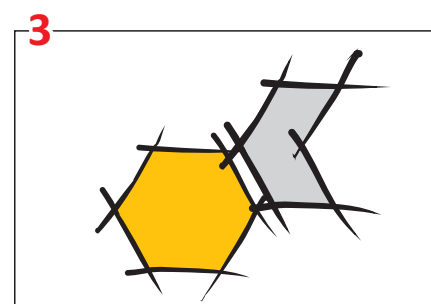
Tinha que ser o melhor resultado, que representasse o quanto era importante para nós o nosso esporte o nosso ideal. A cada novo dia, entre um trabalho e outro... Rabiscávamos mais algumas opções, mas «a coisa» ainda não estava como nós queríamos.



Os dois elementos visuais básicos da criação foram: o Alvéolo cheio de mel (amarelo) e as asas da abelha (cinza).

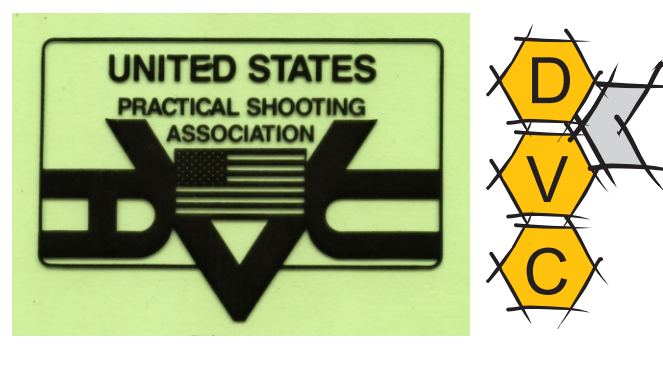


Foram incontáveis as tentativas de compor esses dois elementos da forma que melhor caracterizasse o conceito escolhido.



Depois de muitas tentativas chegamos à uma composição dos dois elementos que nos pareceu ser a mais adequada e equilibrada.

Reverdo o Logo da Associação de Tiro Prático dos Estados Unidos, um novo elemento nos saltou aos olhos: as três letras - DVC, que formavam as palavras latinas - Diligência, Vis, Celeritas - (Precisão, Potência, Velocidade) ... A Trilogia que para nós era tão importante acabava de dar em nós o «input» necessário para a próxima e decisiva fase da criação. Assim o hexágono que estava até então sozinho ganhou mais dois irmãos gêmeos, formando assim uma pequena Colméia de Três Alvéolos.



Em uma Colméia não é apenas uma abelha que trabalha... Todas trabalham. Assim como todos nós Paulistas trabalhamos para termos a nossa querida Federação Paulista de Tiro Prático e aproveitando a Trilogia - o número escolhido para as abelhas foi o seis, resultando assim em três abelhas de cada lado e todas se dirigindo para o centro da composição - a precisão, o centro do alvo, o objetivo do trabalho em equipe, a união de forças... Daí, para o resultado final, ficou mais fácil. O desenho era lógico! Bastou apenas dar as cores Paulistas para a composição: Vermelho, Branco e Preto.

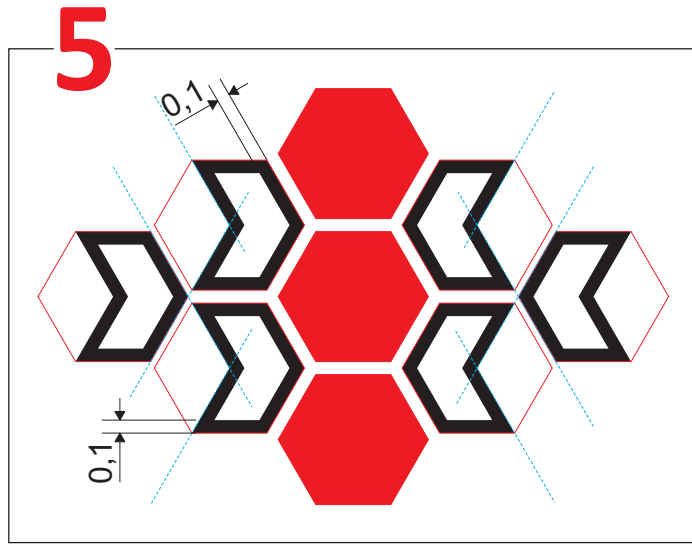
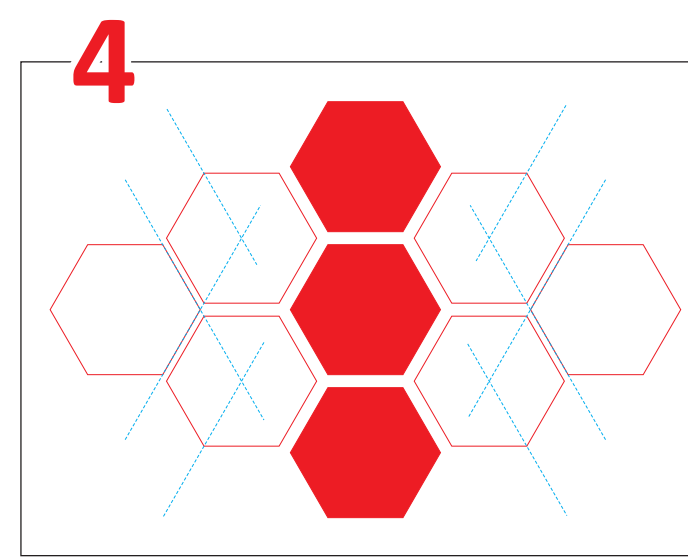
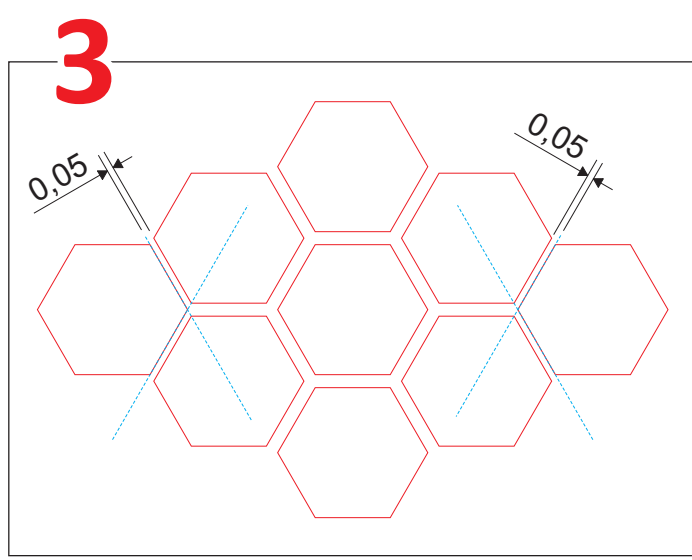
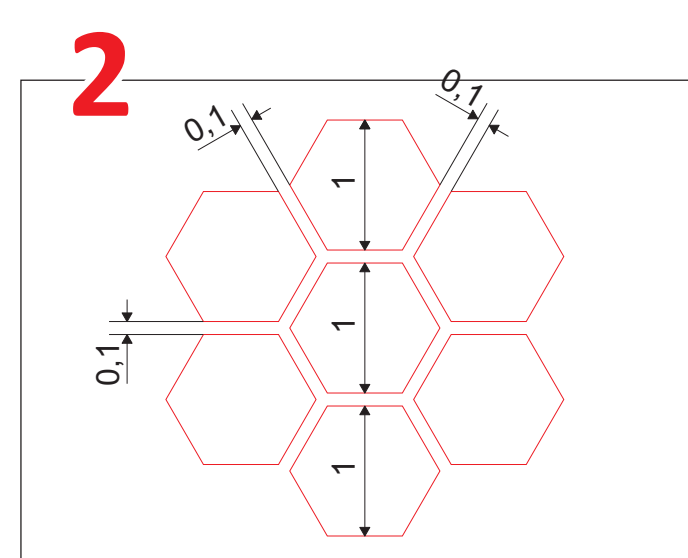
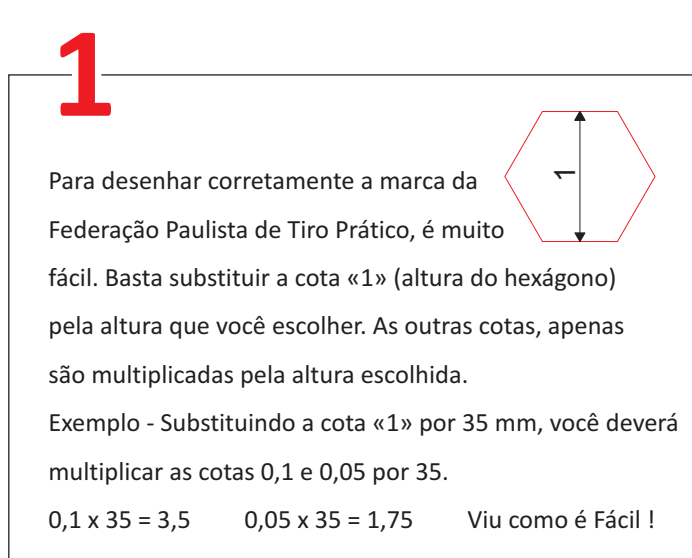


LOGOMARCA, como o próprio nome diz, é a junção do Logotipo mais a Marca.

O LOGOTIPO é aquilo que se pode ler. Assim sendo, o nosso Logotipo é FEDERAÇÃO PAULISTA DE TIRO PRÁTICO para o qual não existe nenhuma restrição quanto à Tipologia a ser utilizada. Geralmente damos preferência a fontes simples e regulares de fácil leitura.

A MARCA é aquele elemento que não se lê, apenas se vê, apenas MARCA.

Vamos então aprender como desenhar corretamente a COLMÉIA que é a MARCA da nossa Federação.



## 1989 Um ano marcante para a história do Tiro Prático Paulista

SIM, 1989 FOI UM ANO MARCANTE PARA O TIRO PRÁTICO PAULISTA E SULAMERICANO TAMBÉM, POIS ALÉM DE FUNDARMOS A FEDERAÇÃO, CRIARMOS A SUA LOGOMARCA E PROMOVERMOS UM BELÍSSIMO CAMPEONATO PAULISTA, PROMOVIEMOS TAMBÉM, E PELA SEGUNDA VEZ... É, PELA SEGUNDA VEZ SIM, O PRIMEIRO CAMPEONATO SULAMERICANO DE TIRO PRÁTICO, NOS ESTANDES DE TIRO DA ACADEMIA DE POLÍCIA MILITAR DO BARRO BRANCO EM SÃO PAULO - CAPITAL, ENTRE OS DIAS 27 DE ABRIL A 01 DE MAIO DAQUELE ANO... MAS, ESSA HISTÓRIA FICA PARA UMA OUTRA OPORTUNIDADE.